

2014-2020年中国电磁炉市 场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电磁炉市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉又名电磁灶，是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国自20世纪80年代开始生产电磁炉，经过近30年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。

2010年，在家电下乡政策的刺激下，农村市场的消费潜力得到开发。再加上国际油价的间接推动，国内电磁炉市场开始回暖，产量和销量均实现了增长，显现出积极复苏的迹象。

随着电磁炉市场的成熟度的提升，经过品牌间竞争的洗礼，电磁炉行业品牌集中度日趋明显，电磁炉的前十品牌零售量份额已达到92.7%，这种竞争格局已经成型，三足鼎力之势也逐渐显现：2012年美的依然位居市场的状元位置，零售量份额为42.4%，而九阳和苏泊尔的市场份额一直不相上下，份额交替上升，至2012年零售量份额分别16.2%和17.2%。2013年4月，中国电磁炉市场上品牌关注格局变化较大，美的重新登上品牌关注榜榜首，苏泊尔和九阳分别滑落至亚军和季军位置。在产品结构方面，2100W功率、电脑式控制方式的电磁炉产品依然是市场主流。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

报告目录

第一章 电磁炉相关概述

第一节 小家电行业的概况

- 一、小家电定义及分类
- 二、小家电市场三大特点
- 三、2013年中国小家电发展现状
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电磁炉行业的概述

- 一、电磁炉的介绍
- 二、电磁炉的优点
- 三、电磁炉检测及使用要求
- 四、电磁炉主要品牌介绍

第二章 电磁炉市场发展概况

第一节 电磁炉市场发展环境及影响因素

- 一、电磁炉市场发展环境

二、电磁炉市场环境优势及劣势

三、促进电磁炉迅速发展的原因

四、影响电磁炉发展的四个因素

第二节 中国电磁炉市场发展概况

一、电磁炉市场总体发展情况

二、2011年电磁炉市场发展概况

三、2012年电磁炉市场运行分析

四、2013年中国电磁炉市场发展

第三节 2012-2013年中国电磁炉区域市场品牌占有率分析

一、华北市场及东北市场电磁炉品牌占有率

二、华东市场及中南市场电磁炉品牌占有率

三、西南市场及西北市场电磁炉品牌占有率

第四节 电磁炉区域市场发展概况

一、重庆电磁炉市场分析

二、昆明电磁炉市场分析

三、成都电磁炉市场分析

四、陕西电磁炉市场分析

第五节 电磁炉微晶玻璃面板原材料市场

一、电磁炉微晶玻璃面板市场需求大

二、2013年电磁炉微晶玻璃面板市场分析

三、国产微晶玻璃面板供应商概况

四、电磁炉微晶玻璃面板发展趋势

第三章 2012-2013年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

第一节 2012-2013年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

一、年度品牌格局

二、年度产品格局

三、主流品牌走势

第二节 2013年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

一、2013年中国电磁炉市场品牌结构

(一) 整体市场

1、整体品牌关注排行

2、Q1、Q2品牌关注排行对比

(二) 细分市场

- 1、中式关注排行
- 2、欧式电磁炉关注排行

二、2013年中国电磁炉市场产品结构

(一) 产品特征

- 1、不同价位段关注份额
- 2、不同类别电磁炉关注份额

(二) 产品关注排行

- 1、整体市场产品关注排行
- 2、重点品牌产品关注排行

三、2013年中国电磁炉市场重点品牌研究

(一) 品牌走势

(二) 产品结构

(三) 品牌重合度

第四章 中国家用厨房电器具工业数据分析

第一节 2012-2013年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

- 一、2012年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标
- 二、2013年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

第二节 2012-2013年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

- 一、2012年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析
- 二、2013年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

第三节 2012-2013年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

- 一、2012年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析
- 二、2013年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

第四节 2012-2013年全国及中国各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

- 一、2012年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析
- 二、2013年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

第五节 2012-2013年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

- 一、2012年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析
- 二、2013年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

第五章 中国电磁炉市场营销分析

第一节 小家电市场营销分析

- 一、小家电产品的视觉营销之路
- 二、小家电行业的营销思路
- 三、小家电新品牌的营销策略
- 四、二级市场是小家电营销的方向

第二节 电磁炉市场销售渠道分析

- 一、中国厨卫家电消费渠道概况
- 二、电磁炉产品的五种销售渠道
- 三、中国电磁炉渠道的发展特征
- 四、中国电磁炉区域市场渠道介绍

第三节 电磁炉主要品牌营销策略

- 一、美的
- 二、九阳
- 三、尚朋堂
- 四、富士宝

第四节 电磁炉市场营销存在的问题

- 一、电磁炉服务营销存在的的问题
- 二、电磁炉营销概念混淆不清
- 三、盲目打造电磁炉营销广告

第五节 电磁炉市场营销的发展对策

- 一、电磁炉市场营销三个法则
- 二、电磁炉服务营销的策略
- 三、电磁炉终端导购营销策略
- 四、县级市场电磁炉营销组合策略

第六章 重点企业介绍

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2012-2013年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况

三、2012-2013年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2013年公司经营况况

三、2012-2013年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第四节 尚朋堂国际集团

一、企业介绍

二、尚朋堂发展大事记

三、尚朋堂主要产品介绍

四、尚朋堂电磁炉进入双核时代

第五节 爱庭电器有限公司

一、企业介绍

二、爱庭电器发展大事记

三、爱庭电磁炉内部机件的优点

四、爱庭科技与健康发展之路

第七章 2014-2020年电磁炉行业发展趋势及前景展望

第一节 2014-2020年小家电行业发展趋势

一、小家电产品三大发展趋势

二、厨房小家电的八大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、中国小家电行业的发展展望

第二节 2014-2020年电磁炉行业的发展趋势

一、电磁炉市场发展前景

二、电磁炉行业五大发展趋势

三、中国电磁炉行业的未来格局

第八章 2014-2020年电磁炉行业存在的问题及发展策略

第一节 小家电行业存在的问题及发展策略

一、小家电行业存在的四个问题

二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电企业的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第二节 电磁炉行业存在的问题

- 一、电磁炉行业存在的主要问题
- 二、三大困扰阻碍电磁炉行业发展
- 三、中国电磁炉返修率居高不下
- 四、消费者对电磁炉的信心下降

第三节 电磁炉行业的发展策略

- 一、电磁炉行业的发展建议
- 二、电磁炉行业发展的三个策略
- 三、电磁炉生产企业的发展策略
- 四、电磁炉行业的竞争策略

图表目录

图表：2012年12月中国华北市场电磁炉品牌占有率

图表：2012年12月中国东北市场电磁炉品牌占有率

图表：2012年12月中国华东市场电磁炉品牌占有率

图表：2012年12月中国中南市场电磁炉品牌占有率

图表：2012年12月中国西南市场电磁炉品牌占有率

图表：2012年12月中国西北市场电磁炉品牌占有率

图表：2013年6月中国华北市场电磁炉品牌占有率

图表：2013年6月中国东北市场电磁炉品牌占有率

图表：2013年6月中国华东市场电磁炉品牌占有率

图表：2013年6月中国中南市场电磁炉品牌占有率

图表：2013年6月中国西南市场电磁炉品牌占有率

图表：2013年6月中国西北市场电磁炉品牌占有率

图表：2012年度中国最受用户关注的10大电磁炉品牌排名

图表：2012年度中国最受用户关注的10大电磁炉品牌比例分布

图表：2012年Q1-Q4美的、苏泊尔、格兰仕电磁炉品牌关注比例走势

图表：2013年中国电磁炉品牌关注排名

图表：2013年中国电磁炉品牌关注比例分布

图表：2013年Q1-Q2中国电磁炉品牌关注排名对比

图表：2013年中式电磁炉品牌关注排名

图表：2013年中式电磁炉品牌关注比例分布

图表：2013年欧式电磁炉品牌关注排名

图表：2013年欧式电磁炉品牌关注比例分布

图表：2013年不同价位电磁炉关注份额

图表：2013年不同类别电磁炉关注份额

图表：2013年中国电磁炉产品关注排名

图表：2013年美的电磁炉产品关注排名

图表：2013年苏泊尔电磁炉产品关注排名

图表：2013年九阳电磁炉产品关注排名

图表：2013年1-6月美的、苏泊尔、九阳电磁炉关注比例走势

图表：2013年美的、苏泊尔、九阳电磁炉不同价位段产品数量占比

图表：2013年美的、苏泊尔、九阳品牌重合度对比

图表：2012年1-12月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2013年1-12月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计企业单位数

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计利润总额

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业单位数

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2012年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计利润总额

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2013年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：电磁炉企业市场竞争份额分布图

图表：电磁炉与微波炉对比表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司资本结构表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司发展能力表

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力表

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表

图表：电器附件CCC认证依据的标准

图表：家用电器CCC认证依据的标准

图表：家用电器主要仪器设备安全要求

图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：空调器主要仪器设备安全要求

图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表：仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108503.html>